



Review article



Importance of the organization of coffee growers in Perú

Josué Otoniel Dilas-Jiménez ^a and Alberto Julca-Otiniano ^a

^a Universidad Nacional Agraria La Molina, Perú

ITEM INFORMATION

Item history:

Received on August 15, 2023

Accepted on December 19, 2023

Keywords:

Organizational innovation

Coffee

Small farmers

Sustainability

ABSTRACT

Coffee organizations are models or strategies of organizational innovation in the coffee sector in different countries, which may have different results, depending on the point of analysis considered. The purpose of this study was to analyze the dynamism and importance of the organization of coffee producers in Peru, finding that during the last two decades the Peruvian coffee sector has had an exponential growth of coffee organizations, reporting 112 organizations in the export market, which is related to improvements in the average sale prices for coffee marketed by these organizations in the order of 0.13 US dollars per pound above the average price marketed by companies, as well as the improvement of quality and improvement in some aspects that contribute to the sustainability of the farms.

© 2023 Journal Scientific Research World Economy EconConnections

All rights reserved

Importancia de la organización de los productores cafetaleros en el Perú

RESUMEN

Palabras clave:

Innovación organizacional

Café

Pequeños agricultores

Sustentabilidad

Las organizaciones cafetaleras son modelos o estrategias de innovación organizacional del sector cafetalero en distintos países, las cuales pueden tener distintos resultados, según punto de análisis que se considere. El presente estudio tuvo por objeto analizar el dinamismo e importancia que tiene la organización de los productores cafetaleros en el Perú, encontrándose que durante las últimas dos décadas el sector cafetalero peruano ha tenido un crecimiento exponencial de organizaciones cafetaleras, reportándose 112 organizaciones en el mercado de exportaciones, lo cual guarda relación con mejoras de los precios de venta promedio para el café comercializado por estas organizaciones en el orden de 0.13 dólares americanos por libra por encima del precio promedio comercializado por empresas, así como con la mejora de la calidad y la mejora en algunos aspectos que contribuyen a la sustentabilidad de las fincas.



<https://doi.org/10.47422/econconnections.v1i1.4>

© 2023 Journal Scientific Research World Economy EconConnections

All rights reserved



INTRODUCCIÓN

Una de las principales formas de asociación de agricultores agrarios en el mundo es la conformación de cooperativas, estas formas de organización en su concepción se dividen en dos grupos principales, 1) las cooperativas que buscan fines esencialmente económicos como una forma de organización comercial, 2) las cooperativas como instituciones sociales para atender necesidades básicas más que buscar fines económicos, no obstante, puede buscarse una mixtura de estos enfoques (Dobrin, 1969). Las organizaciones de productores tienen un historial importante en la organización agraria, principalmente por los pequeños agricultores, con el fin de hacer economías de escala (Molnar & Beaulieu, 1984).

Estas organizaciones, entre ellas las cooperativas, principalmente se dirigen al agrupamiento de pequeños agricultores, a través de las cuales se logra: i) el acceso de pequeños agricultores a nuevos mercados y de alto valor, siempre que se asegure una buena gobernanza, transparencia y orientación al mercado (Shiferaw et al., 2011), ii) Acceso a capacitación y nuevas tecnologías para el proceso productivo (Abebaw & Haileb, 2013), iii) mayor rendimiento y eficiencia de las fincas, así como mejores indicadores de calidad de vida (Ahado et al., 2021); amplia las oportunidades de acceso a financiamiento de proyectos de investigación, desarrollo e innovación (Dilas & Cernaqué, 2017); se constituyen en un instrumento adecuado que permite resolver problemas estructurales del sector agropecuario, esto dado el limitado nivel de intervención del estado, no obstante, evidencian diversas problemáticas como la falta de planeación en el mediano largo plazo, limitada capacidad de gestión y negociación, entre otras (Mora Rendón, 2012); entre otras.

En el Perú se ha tenido un proceso de organización agraria a través de cooperativas agrarias, promovida por el estado entre los 60s y 70s, no obstante, las cooperativas formadas en estos años casi desaparecieron antes del año 2000 (Remy & Glave, 2007), este sistema fue claramente adoptado por el sector cafetero peruano conformándose las Cooperativas Agrarias Cafetaleras. Con la fundación de la Junta Nacional del Café en 1993 a partir del año 2000 en adelante se ha evidenciado un notable incremento de Organizaciones Cafetaleras (OC) bajo las formas de Asociaciones y Cooperativas, para el año 2021 se reportó

unas 112 OC que exportaron café peruano al mercado internacional (JNC, 2022).

Con el auge de las organizaciones cafetaleras en el Perú, se va visto también la mejora del sector cafetalero en cuanto al incremento de exportaciones de cafés especiales certificados, posicionando al Perú como el tercer productor de café orgánico a nivel mundial, liderando el comercio justo, y dinamizando la canasta exportable de café certificado (ACE, 2021; Diaz & Carmen, 2017). Esta forma de asociatividad unida a las características de las zonas donde se produce (altura), aportan a elevar la calidad de los granos de café (Worku et al., 2018), que es un aspecto clave para ingreso en el mercado internacional, pero fundamentalmente tiene que ver con un modelo de organización que nace en el seno de los pequeños productores cafetaleros como protagonistas del desarrollo rural (Stoker, 2018).

De lo antes descrito, el presente documento tiene el objeto de analizar el dinamismo e importancia que tiene la organización de los productores cafetaleros en el Perú, con la finalidad de rescatar importantes reflexiones y dar aportes para las políticas públicas agrarias.

DESARROLLO DE LA REVISIÓN

Planteamiento del estudio

Para cumplir con el objetivo planteado, en el presente trabajo se utilizó una metodología de carácter descriptivo-analítico que permitieron analizar información de base y a partir de ello obtener reflexiones y aportes.

Para esta investigación fue necesario recabar información histórica respecto de las organizaciones cafetaleras en el Perú, partiendo del listado de exportadores de café para el año 2021, publicado por la Junta Nacional del Café en el Perú (JNC, 2022). A la lista de organizaciones cafetaleras identificadas se les realizó un rastreo de su fecha de inicio de actividades, así como de la ubicación de su domicilio matriz, ello en base a una consulta en la en la página web de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria en el Perú (SUNAT, 2023a), con información de exportaciones desde el año 2006 hasta el 2021.

Asimismo, a fin de complementar la información de exportaciones, además de la recabada de la Junta Nacional del Café (JNC, 2020; JNC, 2022) se hicieron búsquedas

de información en la información aduanera de la SUNAT respecto a las exportaciones de café (SUNAT, 2023b), así como de otras organizaciones vinculadas al sector organizado en el Perú como de otras entidades como el Ministerio de Agricultura, ahora llamado Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MINAGRI, 2006).

De otro lado, se realizó una búsqueda sistemática de publicaciones científicas, así como de información de instituciones referentes para el sector cafetalero peruano, a partir de la cual se rescató información relevante, respecto de las organizaciones cafetaleras peruanas, en cuanto a: Las organizaciones en el sector agrario peruano; su dinámica de crecimiento en las últimas décadas; su relación con las exportaciones del café peruano; así como su relación con los precios y la sustentabilidad de las fincas.

Las organizaciones en el sector agrario peruano

En el caso peruano, la organización agraria mediante la promoción de Cooperativas Agrarias se dio en las décadas de los 60s y 70s, que se promovieron en mayor medida mediante la Ley N° 15260-Ley General de Cooperativas, promulgada en el Perú en el año 1964, es decir antes de la reforma agraria en 1969, que fuera afianzada por el Decreto Legislativo 85 del año 1981; dado el apoyo que tuvieron las cooperativas con la reforma agraria en el Perú, se conformaron muchas organizaciones, entre ellas las Cooperativas Agrarias Cafetaleras, las cuales casi terminaron por desaparecer antes de la década de los 90s (Remy & Glave, 2007).

En consulta realizada en el año 2022 a la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas-SUNAT (SUNAT, 2022), mediante acceso a la información pública, en el Perú tienen en su registro al menos unas 1000 organizaciones agrarias, divididas principalmente en 2 grupos: 1) Asociación (90% del total) y 2) Cooperativas, Sais, Caps (10% del total), esto considerando los CIUU vinculados al sector agrario (sin incluir actividad pecuaria).

Las organizaciones cafetaleras y su dinámica de crecimiento durante las últimas décadas

En estas últimas décadas se conformaron muchas Cooperativas Agrarias Cafetaleras, sin embargo, este auge cooperativo si bien logró crecer mostrar sus resultados como participación en el mercado de

exportaciones del café peruano, estas organizaciones han desaparecido por completo antes del año 2000 (Remy & Glave, 2007), tal es así que para el año 2021, entra la lista de exportadores se tienen 112 Organizaciones Cafetaleras (OC) de las cuales sólo 19 corresponden a organizaciones conformadas en las décadas de los 60s y 70s, ahora bien, durante las décadas 80s al 2000 se tiene un vacío en OCs conformadas en estos años y que se encuentren en la lista de exportadoras de café al 2021, es decir unas 90 OC que se encuentra en la lista de exportadoras de café han sido conformadas y consolidadas en las últimas 2 décadas (JNC, 2022).

En cuanto a la ubicación de las OC en el Perú, considerando los ejes o clúster cafetaleros identificados en el Perú (D'ávila, 2013; Diaz & Carmen, 2017), antes de los 2000 se tuvo predominancia del eje Centro, y al año 2021 la predominancia en el número de OC exportadoras de café está en el eje Norte con un 51%, seguido del eje Centro con un 34%, seguido por el eje Oriente con un 11% y finalmente el eje Sur con un 4% (JNC, 2022; SUNAT, 2023a).

Las organizaciones cafetaleras y su relación con las exportaciones de café en el Perú

El sistema organizativo del café en el Perú, principalmente con el auge de un nuevo sistema organizativo a partir del año 2000 en adelante, ha conllevado a un incremento sostenido e importante en la cuota de exportación por parte de las organizaciones cafetaleras, así, para el año 1993 las organizaciones cafetaleras representaron sólo el 1% de la exportación del café peruano, mientras que para el año 2005 estas ya representaron un 19% (Remy & Glave, 2007). Ahora bien, considerando el incremento de organizaciones cafetaleras y su posicionamiento en el mercado de exportaciones, según las estadísticas que reporta la Junta Nacional del Café las organizaciones cafetaleras para el año 2019 representaron un 32% de las exportaciones de café peruano (JNC, 2020), esto sigue manteniéndose y mostrando incluso aumento en los últimos años, para el año 2021 las organizaciones cafetaleras representaron un 37% de las exportaciones reduciendo la cuota de las empresas a 63% del total de exportaciones (JNC, 2022; SUNAT, 2023b). En la Tabla 1 se muestra un cuadro informativo del comportamiento de las primeras 20 exportadoras de café en el Perú.

Tabla 1

Top 20 de exportadores de café en el Perú, años entre 2006 al 2021 (Valores en dólares FOB exportado)

EMPRESA/ORGANIZACIÓN DE CAFETALEROS	TIPO	2006	2013	2015	2017	2019	2021
PERALES HUANCARUNA S.A.C.	EMPRE SA	1198279 50	1457000 00	1651780 67	1217442 81	9338548 5	1280392 06
OLAM AGRO PERU	EMPRE SA			4654028 4	9544125 0	6885521 7	7749884 3
PROCESADORA DEL SUR S.A.	EMPRE SA	2668577 3	4060000 0	4810574 2	6098933 2	4944425 6	5159288 9
COMERCIO AMAZONIA S.A.	EMPRE SA					1999819 6	3503996 7
H.V.C. EXPORTACIONES S.A.C.	EMPRE SA	6464190 0	1700000 0	3095066 0	3115601 6	2870429 8	3153190 2
COMPANIA INTERNACIONAL DEL CAFE	EMPRE SA	5807639 2	5100000 0	3159922 5	5806017 1	4225348 4	2591111 8
COOP. AGRARIA NORANDINO	OC			7840865 5	1842200 2	1589851 9	2146846 9
C.A.C. ALTO MAYO	OC				6289135 3	1149592 6	1852468 6
EXPORTADORA ROMEX	EMPRE SA		2890000 0	4614372 9	1454526 7	1335847 2	1652306 2
COOP. DE SERVICIOS MULTIPLES CENFROCAFE PERU	OC		1990000 0	2776656 9	3024548 0	3129966 8	1478898 1
PRONATUR SAC	EMPRE SA	6444563 0	1210000 4	1540066 4	7688611 8	1416152 3	1359606 3
NEGRISA	EMPRE SA			4763913 5	7166244 5	8710684 7	1322887 7
CAFE MONTEVERDE EIRL	EMPRE SA			3162007 5	5062249 5	7555930 5	1008851 5
EXPOIMP BEVIPERU EIRL	EMPRE SA						9852799 5
COOP. DE SERVICIOS MULTIPLES SOL&CAFE	OC		6900000 0	1235561 3	1407526 7	1397698 7	9716960 7
VALLEY COFFEE TRADING S.A.C.	EMPRE SA						8821368 5
RAINFOREST TRADING S.A.C.	EMPRE SA		1280000 0	1174487 5	2631204 5	8006747 5	8348676 5
COOP. AGRARIA RODRIGUEZ DE MENDOZA	OC					6144140 5	8208626 5
COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA SOSTENIBLE VALLE UBIRIKI	EMPRE SA						7647256 5
C.A.C. LA PROSPERIDAD DE CHIRINOS	OC			4396206 5	6300809 7	6582979 4	6890978 4
COOP. AGRARIA ECOLOGICA CAFETALERA DE LONYA GRANDE (*)	OC			2393369 7	5639328 4	5847743 4	
LOUIS DREYFUS COMPANY PERU S.A. (**)	EMPRE SA	2330292 6	6800000 2	1306165 7	1744908 1	1697978 1	
COMERCIO & CIA S.A. (**)	EMPRE SA	3991753 5	8570000 0	2459759 7	3197375 4	5421770 4	

EMPRESA/ORGANIZACIÓN DE CAFETALEROS	TIPO	2006	2013	2015	2017	2019	2021
CENTRAL DE COOPS AGRARIAS CAFETALERAS COCLA LTDA. 281 (*)	OC	2930538 8	2530000 0				
ROMERO TRADING S A (**)	EMPRE SA	2551333 2					
MACHU PICCHU COFFEE TRADING S.A.C. (**)	EMPRE SA	2179415 1					
CAFETALERA AMAZONICA S.A.C. (*)	EMPRE SA	1704431 0	3460000 0	2192774 3	3361429 5		
AICASA EXPORT S.A. (**)	EMPRE SA	1276524 9					
CENT.DE COOP.AGR. CAF.VALLES SANDIA LTDA (*)	OC	1059628 7					
COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA LA FLORIDA (*)	OC	1036099 4					
OUTSPAN PERU S.A.C. (**)	EMPRE SA	8875809 0	5980000 0				
COEX (PERU) S.A. (**)	EMPRE SA	7831502					
LAUMAYER PERU S.A.C. (**)	EMPRE SA	7257633					
CIA MINERA SANTA LUISA S.A. (**)	EMPRE SA	5858566					
ARMAJARO PERU S.A.C. (**)	EMPRE SA		1170000 0				
OTROS		7699527 4	1397762 92	1398276 29	1439047 13	1664296 80	2443135 54
TOTAL		5149178 24	6985762 92	6056566 61	7123984 96	6345114 85	7616327 95

Fuente: (JNC, 2020, 2022; MINAGRI, 2006; SUNAT, 2023b)

Nota: */ Se registra al 2021 en la lista de exportadores de café

**/ No se registra al 2021 en la lista de exportadores, algunos han cambiado de rubro comercial.

De lo mostrado en la Tabla 1, se puede ver que el comportamiento del Top 20 de exportadores de café peruano ha sido muy dinámico, siendo notablemente dominado por empresas, aunque en los últimos años las OC han ido tomando importantes posiciones.

Es importante comentar que algunas empresas que estuvieron en el Top 20 en el año 2006 ya no se registran entre las exportadoras para el año 2021, ahora bien, en cuanto a las OC, toma especial atención el comportamiento que han tenido 2 de las principales OC (Cooperativa Cenfrocafe y Cooperativa Sol&Café) que mostraron un crecimiento sostenido e importante entre el 2013 al 2019, sin embargo, al 2021 se evidencia una importante baja en el valor FOB exportado, lo cual podría

estar vinculado a limitaciones de gestión de estas organizaciones.

Las organizaciones cafetaleras y su relación con los precios del café y la sustentabilidad de las fincas

Al analizar el valor FOB en dólares americanos (US\$) exportado, respecto del número de quintales (de 46 kilos de café oro), excluyendo valores outsiders respecto al promedio, se encuentra que para el reporte 2021 el precio promedio del quintal exportado por empresas fue de 178 US\$ mientras que para las OC fue de 191 US\$ (JNC, 2022), esto es unos 13 US\$ de mayor precio por quintal (0.13 US\$ por libra) que podría estar llegando de alguna forma a los productores cafetaleros asociados, no obstante, es materia de investigación este aspecto.

Estudios realizados en Costa Rica reportaron que las organizaciones cafetaleras lograron precios mayores en el orden de 0.05 US\$ por libra de café convencional y de hasta 0.09 US\$ por libra de café especial (Shiferaw et al., 2011).

De otro lado con el incremento de las OC en el Perú para las últimas 2 décadas, se ha tenido también el crecimiento en la oferta de cafés certificados y especiales (CPCC, 2021), esto guarda relación con la visible mejora de la calidad de los cafés peruanos, principalmente los producidos por agricultores socios de las OC, dado que a partir del año 2015 en adelante se han logrado importantes premios internacionales y participado en subastas de cafés especiales logrando precios de hasta 100 US\$ por libra de café (ACE, 2021).

Otro aspecto importante vinculado al desarrollo de la OC viene siendo el acceso al financiamiento para proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, siendo así que los ejes cafetaleros más avanzados en número de organizaciones son a su vez los ejes que han captado mayor cantidad de financiamientos para proyectos por parte de los fondos concursables peruanos (Dilas & Cernaqué, 2017). Asimismo, el crecimiento de las OC, principalmente en el eje cafetalero Norte, pueden ser parte de una estrategia de desarrollo territorial como un subsistema funcional muy potente para el desarrollo (Prieto, Puig y Ramírez, 2022)

En cuanto a la sustentabilidad de las fincas cafetaleras, en estudio realizado en la zona sur del Perú se encontró que las fincas bajo certificación orgánica, que estarían vinculados a organizaciones de productores, tienen mejores indicadores de sustentabilidad ambiental (Marquez et al., 2016).

En estudio realizado en pequeños productores cafetalero organizados en Costa Rica encontraron que si bien estas OC facilitan la promoción y logro de diversas certificaciones, así como ayudan a aperturar mercados y lograr economías de escala, no obstante, las OC a través de este esquema de certificaciones no logra construir un capital social que ayude a una transición hacia el desarrollo sostenible del productor cafetalero (Snider et al., 2017).

Reflexiones y aportes

De lo mostrado en el desarrollo de este documento se ha mostrado el importante crecimiento en el número de OC, puntualmente durante las últimas 2 décadas, ganando espacio en la participación de exportaciones de café peruano, no obstante, aún es limitado su participación e importancia dado el alto número de OC (112 para el 2021) que no permitiría una mejor capacidad de negociación como si lo tienen las principales empresas dados los volúmenes que comercializan, evidenciando así la necesidad de evaluar una mejor estrategia organizacional a nivel nacional, no solamente como una estrategia de agrupamiento como lo tiene la Junta Nacional del Café sino de actividad comercial conjunta por ejemplo y/o de compras consorciadas y/o ejecución de proyectos de desarrollo conjuntos que optimicen los costos de producción y los precios de venta del producto exportado.

Ahora bien, el rápido incremento y adopción del nuevo modelo organizativo cafetalero a partir de los 2000 es un aspecto a analizar desde la mirada de las políticas públicas, ya que han tenido un importante nivel de adopción por parte de los agricultores, sin embargo, se debe tener especial atención en la eficiencia de estas organizaciones, dado que podríamos estar ante un ciclo de crecimiento y baja tal como ocurrió con las organizaciones conformadas en los 60s y 70s, aún más el hallazgo que se tiene de dos importantes OC del eje Norte que han mostrado una importante reducción en su valor FOB exportado para el 2021.

Llama la especial atención el incremento en el número de organizaciones para el eje cafetalero del norte con más del 50% del número de organizaciones exportadoras de café, siendo que esta zona no es la zona con mayor área productiva del café, por el contrario el eje Oriente que tiene las mayores áreas de producción de café tiene un limitado número de OC exportadoras, evidenciando así una oportunidad de promover políticas públicas que potencien el sistema organizacional en otras regiones productivas del Perú.

Finalmente, en la tabla 2 mostramos una tabla comparativa como aporte de los autores:

Tabla 2

Comparativo de ventajas y desventajas de las organizaciones cafetaleras para los pequeños productores de café

Criterio de análisis	Ventajas	Desventajas
Aspectos sociales	Oportunidad para implementar diversos beneficios sociales. Permite facilidades para conseguir certificaciones del café. Oportunidades para gestionar diversos financiamientos y proyectos productivos y sociales.	No se identifica
Competitividad y sostenibilidad	Permite implementar proyectos y/o tecnologías para elevar la calidad y por tanto la competitividad del café producido. Oportunidad para la implementación de estrategias de economía de escala con el café producido y/u otros productos que produzca la organización. Oportunidades para el financiamiento de investigación-desarrollo-innovación. El esquema organizacional permite la participación y aporte conjunto de los socios. Potencialidad para la creación y posicionamiento de marcas colectivas, denominaciones de origen, entre otras formas estratégicas que aportarían a la competitividad de sus productos ofertados hacia el mercado.	Al ser una propiedad colectiva, no tiene un dueño o dueños que velen por la eficiencia y eficacia de la gestión, por lo cual son susceptibles a dificultades de gestión que pueden llegar hasta la disolución de la organización. Por la forma de gestión que tienen son susceptibles a problemas de corrupción o beneficios personales por parte de los directivos y/o jefes de áreas.
Aspectos productivos	Oportunidad para acceder a la capacitación y asistencia técnica. Permite implementar estrategias competitivas para la compra conjunta de insumos, herramientas y equipos para el manejo productivo del café. Diseminación rápida de buenas prácticas y/ tecnologías para la producción y/o beneficiado del café.	No se identifica
Aspectos comerciales y de mercado	Oportunidades de conseguir mejores precios de mercado, sobre todo en campañas cuando caen los precios en la bolsa de valores. Oportunidad para acceder a mercados nicho y/o apertura de nuevos mercados. Oportunidad para generar estrategias de venta conjunta del café para elevar competitividad (no ocurre en el Perú). Oportunidad para la compra conjunta de insumos necesarios para los procesos productivos de las fincas cafetaleras, que puede permitir lograr precios muy por debajo del mercado que paga un producto en una compra individual. Oportunidad para la implementación de otros rubros comerciales y servicios para con sus socios y el entorno.	En campañas cuando el precio de bolsa se incrementa, los precios de preventas (pre-contratos) establecidos pueden ser menos atractivos que los precios del mercado local. Si no hay un adecuado liderazgo y/o gobernanza puede generarse una competencia interna entre organizaciones en lugar de un trabajo en conjunto. Usualmente hay problemas de liquidez por lo que los pagos a los productores no pueden realizarse al momento de la entrega del producto, sino cuando los importadores/compradores realizan los pagos.

CONCLUSIONES

Las organizaciones cafetaleras (OC) en el Perú han tenido un dinamismo evidente en las últimas dos décadas, visto su crecimiento exponencial, no obstante, este crecimiento no viene siendo poco congruente con el volumen producido y/o la concentración de productores ya que alrededor del 50% de las OC se concentran en el eje cafetalero del norte peruano, aun cuando esta no es la zona de mayor volumen de producción de café.

Las OC han tomado importancia en las zonas de producción cafetalera ya que han logrado el cambio en la composición de los principales exportadores de café peruano logrando hasta cerca del 40% de la cuota exportada de café peruano, por lo que esto guarda relación directa con los precios que se manejan en las zonas de producción donde se asientan esas OC.

Dado el nivel de adopción y crecimiento que han tenido las OC en el sector cafetalero peruano, y dados los cambios y beneficios que ha tenido el sector cafetalero en

términos de competitividad y calidad del café peruano, se constituye en una estrategia de innovación organizacional del sector, no obstante, esta estrategia deberá seguir siendo estudiado en sus diversas aristas así como de generar propuestas que permitan la sostenibilidad de estas OC, de modo que no decaigan como pasó con las OC que crecieron en la década de los 60s y 70s.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Abebaw, D., & Haileb, M. (2013). The impact of cooperatives on agricultural technology adoption: Empirical evidence from Ethiopia. *Food Policy*, 38, 82–91. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2012.10.003>
2. ACE. (2021). COE Auction Results. <https://allianceforcoffeeexcellence.org/competition-auction-results/>
3. Ahado, S., Hejkrlík, J., Enkhtur, A., Tseren, T., & Ratinger, T. (2021). Does cooperative membership impact the yield and efficiency of smallholder farmers? Evidence from potato farmers in Mongolia. *China Agricultural Economic Review*, 13(4), 736–755. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/CAER-01-2021-0013>
4. CPCC. (2017). Estudio de mercado del café peruano. <https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/Estudio-de-mercado-del-cafe-peruano.pdf>
5. CPCC. (2021). Datos actualizados sobre café en Perú. <https://camcafeperu.com.pe/ES/cafe-datos.php>
6. D'ávila, J. (2013). Elaboración de un mapeo de clusters en el Perú. https://www.cnc.gob.pe/images/cnc/LAvance_12_13/archivos/Informe-Final-Mapeo-Clusters.pdf
7. Diaz, C., & Carmen, M. (2017). Linea de base del café en el Perú. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Libro_cafe_PNUD_PE.pdf
8. Dilas Jiménez, J. O., & Cernaqué Miranda, O. C. (2017). El sector cafetalero peruano: Un enfoque a la CTI para su competitividad (F. Editorial (ed.); Primera Ed). Universidad Continental.
9. Dobrin, A. (1969). The role of agrarian cooperatives in the development of Kenya. *St Comp Int Dev*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/BF02800454>
10. JNC. (2020). Perú: Exportación de café enero-diciembre 2019 por empresa. Estadísticas – Junta Nacional del Café. <https://juntadelcafe.org.pe/estadisticas/>
11. JNC. (2022). Café: Exportaciones por empresa-Enero a diciembre 2021. <https://juntadelcafe.org.pe/wp-content/uploads/2022/03/Exportación-de-Café-Enero-Diciembre-Por-Empresa2021.pdf>
12. Marquez, F., Julca-Otiniano, A., Canto, M., Soplín, H., Vargas, S., & Huerta, P. (2016). Sustentabilidad ambiental en fincas cafetaleras después de un proceso de certificación orgánica en la convención (Cusco, Perú). *Ecología Aplicada*, 15(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21704/rea.v15i2.752>
13. MINAGRI. (2006). Principales empresas exportadoras de café año 2006. <http://minagri.gob.pe/portal/datero/24-sector-agrario/cafe>
14. Molnar, J., & Beaulieu, J. (1984). Societal implications of changes in the organization of agricultural production. *Agriculture and Human Values*, 1, 38–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/BF01535977>
15. Mora Rendón, S. B. (2012). Las empresas del sector agropecuario: racionalidad económica y gestión. *AD-Minister*, 21, 87–99. <http://www.scielo.org.co/pdf/adter/n21/n21a6.pdf>
16. Prieto, J. L. G., Puig, M. Z., & Ramírez, J. F. (2023). Sistema productivo local para la integración intermunicipal de actores económico-productivos articulados al sector turismo. *Economía y Desarrollo*, 167(1). <https://revistas.uh.cu/econodesarrollo/article/view/4215>
17. Remy, M. I., & Glave, M. (2007). Cafetaleros empresarios: Dinamismo asociativo para el desarrollo del Perú (Primera Ed). *Intituto de Estudios Peruanos*. <https://fondoeditorial.iep.org.pe/producto/cafetaleros-empresarios-dinamismo-asociativo-para-el-desarrollo-en-el-peru/>
18. Shiferaw, B., Hellin, J., & Muricho, G. (2011). Mejorando el acceso al mercado y el crecimiento de la productividad agrícola en África: ¿Qué papel juegan las organizaciones de productores y las instituciones de acción colectiva? 3, 475–489. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s12571-011-0153-0>
19. Snider, A., Alfonso, A., Gutiérres, I., & Sibelet, N. (2017). Social capital and sustainable coffee certifications in Costa Rica. *Human Ecology*, 45(2), 235–249. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s10745-017-9896-3>
20. SUNAT. (2022). Asociaciones y cooperativas en el Perú. Consulta via electrónica a la SUNAT
21. SUNAT. (2023a). Consulta RUC. <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/FrameCriterioBusquedaWeb.jsp>
22. SUNAT. (2023b). Información aduanera-Exportaciones. <https://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/exportaciones.html>
23. Worku, M., de Meulenaer, B., Duchateau, L., & Boeckx, P. (2018). Effect of altitude on biochemical composition and quality of green arabica coffee beans can be affected by shade and postharvest processing method. *Food Research International*, 105, 278–285. <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2017.11.016>