



Dynamics in the formation and adoption of Coffee Organizations in Peru

Josué Otoniel Dilas-Jiménez ^a, Ofelia Carol Cernaqué Miranda ^b and Ricardo Roberto Borjas Ventura ^a

^a Universidad Nacional Agraria La Molina, Perú

^b Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú

ITEM INFORMATION

Item history:

Received on August 15, 2023

Accepted on December 19, 2023

Keywords:

Adoption

Cooperativism

Innovation

Competitiveness

Coffee organizations

ABSTRACT

One of the forms of work in the agricultural sector at the Latin American level is the formation of organizations such as cooperatives. The Peruvian coffee sector has not been alien to this model, which after 50 years seems to have found an organizational model through the formation and strengthening of Associations or Cooperatives of Multiple Services, increasing their quality. The objective was to determine the adoption curve of the new organizational model of coffee organizations in the Peruvian coffee sector during the last 20 years and the consequences of adopting the new organizational model (OC) in the Peruvian coffee sector. Were used reports of coffee exporting OCs, analysis of information on coffee exports, consequences of capital analysis. Of the exporting POs in 2021, in the group of those formed before 2000, which are only 18, there were 112 in 2021 with the largest increases in the years 2000-2008 and 2012-2019, between consequences found there are better prices of the OCs per quintal exported, increase in certified coffees, and recomposition of the exporters, with a 37% share of exports for the OCs in the year 2021.

© 2023 Journal Scientific Research World Economy EconConnections

All rights reserved

Dinámica en la conformación y adopción de las Organizaciones Cafetaleras en el Perú

RESUMEN

Palabras clave:

Adopción

Cooperativismo

Innovación

Competitividad

Organizaciones cafetaleras

Una de las formas de trabajo en el sector agropecuario a nivel latinoamericano es la conformación de organizaciones como el cooperativismo. El sector cafetalero peruano no ha sido ajeno a este modelo, que luego de 50 años parece haber encontrado un nuevo modelo de las organizaciones cafetaleras bajo la forma de Asociaciones de Cafetaleros o Cooperativas de Servicios Múltiples, con figuras más empresariales. El objetivo fue determinar la curva de adopción del nuevo modelo de organizativo de organizaciones cafetaleras en el sector cafetalero peruano durante los últimos 20 años y las consecuencias por la adopción del nuevo modelo organizativo (OC) en el sector cafetalero peruano. Se utilizaron Reportes de las OC exportadoras de café, análisis de información de exportaciones de café, consecuencias por análisis de capitales. De las OC exportadoras en el 2021, en el grupo de las formadas antes de los 2000, que son sólo 18, se pasó a 112 en el 2021 con los mayores incrementos en los años 2000-2008 y 2012-2019, entre las consecuencias encontradas se tiene mejores precios de las OC por quintal exportado, incremento de cafés certificados, y recomposición de las exportadoras, con participación de un 37% de participación de la exportación para las OC en el año 2021.



<https://doi.org/10.47422/econconnections.v1i1.5>

© 2023 Journal Scientific Research World Economy EconConnections

All rights reserved



INTRODUCCIÓN

El sector cafetalero en el Perú representa una de las principales actividades económicas, siendo el principal producto peruano de exportación y del que dependen más de 2 millones de personas, además después de México, el Perú es el segundo exportador mundial de café orgánico (MIDAGRI, 2021). Este sector actualmente se compone de cafetaleros no organizados y cafetaleros organizados, que, para el mercado de exportaciones se diferencian en dos grandes grupos (i) empresas y (ii) Organizaciones Cafetaleras. Estas últimas han logrado ubicarse en el Top 20 de exportadores de café peruano (JNC, 2020b), a pesar que durante los 60s y 70s, tuvieron un auge a través de Cooperativas Agrarias Cafetaleras éstas desaparecieron del mercado hacia el año 2000 (Remy & Glave, 2007), fue entonces que a partir del 2000 denota su resurgimiento bajo un nuevo modelo organizativo en la forma de Asociaciones de Productores y Cooperativas de Servicios Múltiples (Organizaciones Cafetaleras, en adelante OC).

Es preciso señalar que en este nuevo modelo organizativo de las OC, éstas se conformaron de manera comunitaria a través de estrategias de organización sobre la base de la legitimidad de sus líderes por un lado, y por otro, la importancia de la pertinencia cultural que nos define como un país, multi y pluricultural construyendo y diseñando estrategias para una coestión basada en las relaciones multiactor que permitan vencer las barreras de un modelo económico con grandes brechas sociales, y otorgando al pequeño productor cafetalero oportunidades de salir de la pobreza y acceder a un abanico de servicios. Así, estas OC tienen un comportamiento más empresarial y que van más allá de la actividad netamente agraria.

Es preciso señalar que, desde el año 1964 se aprobó la Ley N° 15260, Ley General de Cooperativas, que posteriormente tendría algunas modificatorias. Bajo este marco legal se promovió la conformación de Cooperativas bajo los nombres de Cooperativa Agraria Cafetalera (CAC) aunque en la práctica desde los 50s los agricultores que migraban a la selva peruana conformaban cooperativas; sin embargo, este tipo organizativo CAC terminó casi desapareciendo antes de los 2000 por diversos conflictos, corrupción, deudas, engaños, entre otros, aunque en el gobierno del presidente Velasco estas cooperativas tuvieron prioridad frente a las

empresas privadas en las cuotas de exportación de café y otros beneficios (Remy & Glave, 2007).

A pesar de estas situaciones, se debe destacar el modelo de asociación exitoso de CECOVASA en el valle de Sandia (Puno), la COCLA en la Convención y Lares (Cusco), CAC La Florida en Chanchamayo (Junín), entre otras cosas debido a su buena gestión. Así en 1993 con la fundación de la Junta Nacional del Café (JNC) se retoma el desafío de recuperar y resurgir las organizaciones cafetaleras en el sector cafetalero peruano que cuenta actualmente con 56 organizaciones cafetaleras asociadas y que suman más de 70 mil familias socias (JNC, 2021), por tanto, la JNC se constituye en una pieza clave para el resurgimiento de este nuevo modelo organizativo, que nace a partir las necesidades del pequeño productor y se transmite a un sistema social a través del tiempo mediante la resiliencia y decisión hasta llegar a la implementación (Rogers, 1995c). Por consiguiente, en la asociación, el rol de los actores dentro de un sistema de innovación y sus interrelaciones son determinantes ya que permiten incorporar el enfoque participativo y sistémico (Hall et al., 2005; Paul G.H. Engel, 1997) como lo tienen las organizaciones miembros de la JNC, sin dejar de destacar el rol del estado a través de sus políticas públicas (Decreto Supremo Que Aprueba Del Plan Nacional de Acción Del Café Peruano 2019-2030, 2019) Por otro lado, para el fortalecimiento del modelo, la financiación con fondos concursables fueron fundamentales (Bisang et al., 2000) donde se pueden destacar INCAGRO, FONDECYT, FINCYT, Agroideas en Perú (Dilas Jiménez & Cernaqué Miranda, 2017).

La literatura sobre nuevos modelos organizacionales para ciertos sectores, vienen tomando posición toda vez que su rol, se vuelve más relevante cuando éstos se construyen desde sus espacios territoriales basados en redes de cooperación mutua.

Este es el caso del nuevo modelo de OC que ha ido posesionando al Perú como el tercer productor de café orgánico a nivel mundial, liderando el comercio justo (JNC, 2018), basado en esta forma de asociatividad que por las características de las zonas donde se produce (altura), varios estudios señalan el aporte a la calidad de los granos (Worku et al., 2017) aspecto clave para su internacionalización (Tolessa, 2017), pero fundamentalmente recae en este modelo de organización

que nace de los propios productores como protagonistas del desarrollo rural (Stoker, 2018), excluido por diferentes gobernantes debido a mitos y falsas percepciones que se tiene de las áreas rurales, de sus capacidades para generar transformaciones que fortalecen la gobernanza territorial.

Debido a este impulso de las asociaciones, generado por el incremento de la pobreza rural que en el Perú antes de la pandemia originada por el COVID-19 alcanzaba el 34.4 a 39.4% y a nivel nacional la pobreza alcanzó el 20.1% (INEI, 2019), al 2020, ésta se incrementó a nivel nacional a 30.1% según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021) afectando al 45.7% de la población rural, producto de la pandemia.

En ese sentido, es fundamental destacar el esfuerzo del gobierno a través de documentos de gestión, como el Plan Nacional para la acción del Café (PNA-Café) así como la inversión a través de fondos concursables, liderados por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC) que han permitido que estas asociaciones inicialmente se conformen en modelo de organizaciones basada en la gobernanza (Ansell et al., (2018) como redes de actores (Stoker, 2019), denominadas colaborativas (Meza, 2020) donde la característica fundamental es el valor de la confianza, característica histórica de estas poblaciones rurales.

Figura 1

Gráfica sobre el dinamismo de la intervención de las OC en los pequeños productores cafetaleros



En relación a La Figura 1 se puede indicar que incremento de la pobreza en los años 2000, según el Ministerio de Economía y Finanzas (2001), ésta alcanzaba un 48,4% y pobreza extrema de 15%, a nivel nacional, sin embargo, esta pobreza a nivel residencial alcanzaba un 70% a nivel rural y 36.9% a nivel urbano, contrario al recurso cafetalero que estaba catalogado como el principal producto de exportación.

De otro lado, según el Censo Nacional Agropecuario del 2012 (INEI, 2013), donde su producción se identifica en

15 de las 24 regiones del Perú, 95 provincias y 449 distritos, pero solo 7 regiones como Junín, San Martín, Cajamarca, Cusco, Amazonas, Huánuco y Pasco concentraban el 91% del total de productores y área cultivable.

Cabe señalar que entre otros problemas se mencionan, un bajo rendimiento, presencia de plagas, bajo nivel del uso de tecnologías, baja asociatividad, baja institucionalidad del sector, limitado acceso al crédito entre otras cuyo panorama se presentaba desolador, frente a ellos existía

entre los productores un desafío a través de organizaciones que en ese momento representaban un 20% divididos en cooperativas, federaciones y pequeñas empresas y el 80% de manera independiente, cuando la representación de este sector alcanzaba el 85% del total de caficultores (Díaz & Carmen, 2017).

Posteriormente, las condiciones identificadas como oportunidades para la mejora de la competitividad, internacionalización e identificación de nichos de mercado además del apoyo de actores públicos y privados, generaron esta respuesta estratégica, frente a las decisiones del gobierno durante el 2001 al 2015 a través de fondos de financiamiento que creció de 11.3% a 83.9% para financiamiento de actividades en ciencia, tecnología e innovación, 23 veces mayor que en el 2001. Este incremento permitió que los productores al asociarse sean receptores de los fondos en 16 de las 24 regiones para el incremento de la productividad, capacitaciones, estrategias para la internacionalización representadas por AGROIDEAS con 54.4 millones que representó el (73%) INCAGRO, con 8.3 millones que representó el (11%), FONDECY, con 7.1 millones (9%), y FINCYT, con 5.1 millones (7%) solo para este sector, cuyos resultados hoy posicionan al Perú dentro de los mejores productores de café de la más alta calidad (Dílas & Cernaque, 2017). Finalmente, estas oportunidades generaron mejoras en la calidad del producto, certificación y acceso a nuevos mercados.

En este contexto de crecimiento económico y estabilidad, el sector cafetalero peruano durante los últimos cinco años ha mostrado una creciente mejora en cuanto a calidad de café, es decir cafés especiales de alta calidad (CPCC, 2021), que según la Specialty Coffee Association of America corresponde a aquellos cafés con 80 puntos a más de calidad en taza (SCAA, 2015), los cuales fundamentalmente provienen de cooperativas o asociaciones de cafetaleros, quienes participan activamente en las ferias de calidad nacionales e internacionales (ACE, 2021; INFOCAFES, 2015; PROMPERU, 2011).

A su vez, el nuevo modelo de organizaciones cafetaleras ha traído consigo que el Perú dinamice su canasta exportable e incremente el café certificado (Fair Trade, Orgánico, Rainforest, entre otras) así como café especial de alta calidad (ACE, 2021; CPCC, 2021; Díaz &

Carmen, 2017), lo cual requiere que el estado priorice este sector a través de estrategias y mecanismos de incentivos para este tipo de agricultura (Acs et al., 2005) porque se constituyen en modelos de producción sostenible y adaptable para pequeños productores (Bro et al., 2019), que puede asegurar la sostenibilidad agrícola en el mediano y largo plazo, proveyendo de servicios ambientales (Dílas-Jiménez & Mugruza-Vassallo, 2020) y cultivos adaptables a una producción enfoque agroecológico (Dílas-Jiménez & Ascurra-Toro, 2020) u otros mecanismos de producción.

Es importante señalar que los cafés de comercio justo, proveniente de pequeños productores han crecido en los últimos años el cual integra redes corporativas desde la parte productiva hasta la comercialización, pero merece una atención especial sus impactos (Fridell, 2009).

Dada su importancia el cambio que ha tenido el sector cafetalero peruano por efecto del auge de la Organizaciones Cafetaleras en los últimos 20 años, este estudio se propuso como objetivo el Determinar la curva de adopción del nuevo modelo de organizativo de organizaciones cafetaleras en el sector cafetalero peruano durante los últimos 20 años y las consecuencias por la adopción del nuevo modelo organizativo (OC) en el sector cafetalero peruano, principalmente en los precios de café y la composición de los principales exportadores entre empresas y OC, cuya información pueda servir de impacto positivo para el sector.

MATERIALES Y MÉTODOS

Sujeto de análisis

El estudio tiene como sujeto de análisis a las OC que surgieron como un nuevo modelo organizativo desde los años 2000 y continúan incrementándose en la actualidad, sobre todo aquellas que se ubican como exportadores de café constituyéndose así en un indicador de madurez y sostenibilidad.

Búsqueda de información especializada

Para ello, el estudio se inicia con la revisión de la literatura y normas que determinaron la composición de las OC, así como los elementos que permitieron la adopción de nuevos modelos de organización innovadores que permitieron su crecimiento y calidad. Para ello se realizaron búsquedas de artículos científicos

y otros textos académicos en bases como Scholar Google, SciELO, SpringerLink, Scopus; para estas búsquedas se utilizaron palabras clave en español o inglés, como: cooperativas (cooperative); cooperativas cafetaleras (coffee cooperatives); organizaciones cafetaleras (coffee growers organization); calidad de café (coffee quality). De la información encontrada, se priorizó aquellas que se publicaron en los últimos 10 años.

De otro lado, se hizo una revisión de información sobre la evolución del sector cafetalero del Perú desde los cambios adoptados a través de las asociaciones a nivel nacional. Para ello se usó reportes de crecimiento de los exportadores a través del aplicativo de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) y partiendo de la lista de exportadores al año 2022 publicada por la Junta Nacional del Café (JNC).

Todo el esfuerzo para identificar este nuevo modelo de organización en el sector nos llevó a plantear la siguiente pregunta de investigación ¿En qué medida se ha adoptado el nuevo modelo organizativo de las OC en el sector cafetalero peruano y qué consecuencias ha tenido en este sector productivo?

Determinación de la adopción de un nuevo modelo organizado de las OC

Para determinar la curva de adopción del nuevo modelo organizativo, se analizaron las OC que al año 2021 se registran como exportadores de café según la Junta Nacional del Café (JNC, 2022a), a fin de conocer la curva de crecimiento desde el inicio de las actividades de estas organizaciones, así como el registro de su domicilio fiscal e información de trabajadores, según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, del Perú (SUNAT).

Con el análisis de la información de fecha de inicio de actividades se elaboró la curva de adopción según el número de OC por año en la que iniciaron sus actividades, así como el registro de domicilio fiscal sirvió para hacer el análisis regional por eje cafetalero.

Para el levantamiento de la información se utilizó el aplicativo “Consulta RUC” (SUNAT, 2023a); esto último a fin de complementar con un análisis regional y de ejes productivos sobre el establecimiento de estas OC.

Para conocer las consecuencias del nuevo modelo organizativo de las OC en el sector cafetalero, se consideraron las siguientes variables:

Consecuencias en los precios del café

Este análisis se realizó en función al valor FOB (en US\$ = dólares americanos) del total de exportación de cada empresa/OC, dividido entre el número de quintales (QQ de 46 kg) según lo registrado para el año 2021 (JNC, 2022b). Siendo que, al análisis detallado de la información se encontró exportadores con lotes muy pequeños y/o precios de venta muy altos o bajos (outsiders). Se consideraron como outsiders las empresas/OC que exportaron menos de 22 QQ (~1 tonelada) y aquellos cuyos precios por QQ fueron menores de 50 US\$ y mayores de 300 US\$, todo ello a fin de reducir dispersión de la media en los precios promedios de exportación.

Consecuencias en la composición de los principales exportadores de café

Se analizó en función a la composición del Top 20 de los principales exportadores de café peruano, distinguiéndose 2 grupos: (i) empresas y (ii) OC, durante los años 2006, 2013, 2015, 2017, 2019 y 2021, utilizando información de fuentes secundarias (JNC, 2020b, 2022b; MINAGRI, 2006; MINCETUR, 2016; SIICEX, 2020; SUNAT, 2020, 2023b).

Consecuencias en la calidad del café peruano

Producto de la información que se analizó información de fuentes secundarias sobre la participación de productores de las OC en ferias nacionales e internacionales de cafés especiales de alta calidad a fin de obtener un análisis del efecto en la calidad del café peruano.

Para el análisis de consecuencias del nuevo sistema organizacional en el sector cafetalero peruano, se consideró principalmente los enfoques teóricos de adopción, difusión y consecuencias de la innovación propuestos o utilizados por Hall et al. (2005); Rogers, (1995d, 1995b) quienes precisan que las innovaciones pasan por un proceso de identificación de necesidades, algunas fases de investigación y desarrollo (según corresponda), su promoción, y finalmente su difusión y adopción, luego de lo cual se puede observar consecuencias según capitales según Terrones-Monsalve

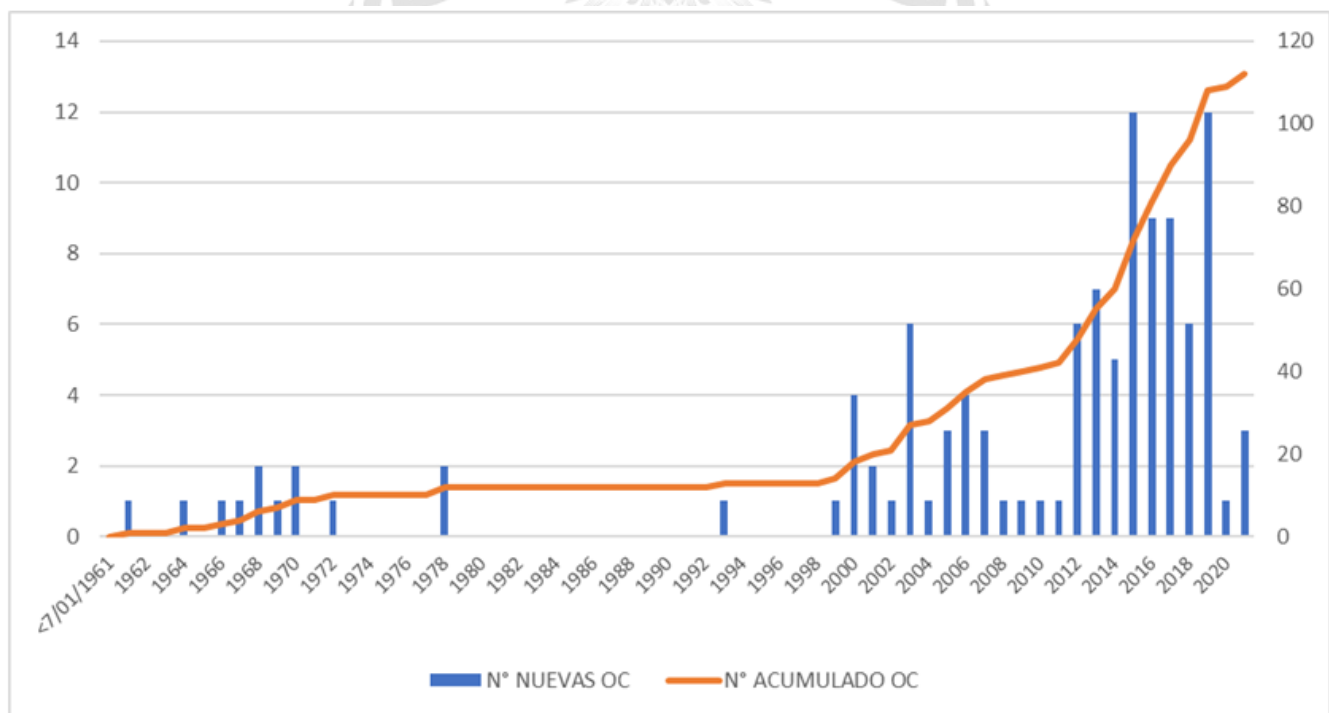
& O.E. Ortiz-Oblitas (2018), entre ellas se analizó las consecuencias en el capital financiero (precios y canasta exportable) y capital social (mejoras en la calidad del producto y visibilidad a partir del año 2015)

Limitaciones del estudio

Para el análisis de la composición de los principales exportadores (empresas y OC) no se consideró información de años anteriores al 2006 por carecer de información y de fuentes confiables. Sin embargo, es posible que el panorama sea muy similar al del año 2006 para las OC, y permite conocer claramente el cambio que se ha tenido de este año en adelante.

Figura 2

Curva de adopción de las OC en el sector cafetalero peruano, según su fecha de inicio de actividades SUNAT



En la figura 2 se puede observar que las organizaciones formadas entre 60s, 70s y 2000 sólo 18 siguen exportando café, bajo el modelo de Cooperativas Agrarias Cafetaleras (CAC), esquema que se cita como desorganizado y con agricultores que vendían su producción a los intermediarios y empresas exportadoras (Remy & Glave, 2007); sin embargo, pese a esta situación, se inicia un nuevo modelo organizativo de los pequeños productores cafetaleros bajo la organización principalmente de Asociaciones y Centrales de Asociaciones de productores, de las cuales muchas de ellas toman luego

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Sobre la curva de adopción del nuevo modelo organizativo (OC) como un tipo de innovación en el sector cafetalero peruano

Para el año 2021, se encontró 112 OC dentro de la lista de exportadores de café peruano (JNC, 2022a), en función al análisis de su fecha de inicio de actividades según SUNAT, se obtuvo una gráfica que muestra la línea de tendencia que la tomaremos como una curva de adopción de las OC en el sector cafetalero peruano, según la figura 2.

las formas de Cooperativas de Servicios Múltiples, que dan a sus miembros una economía de escala y diversos servicios (JNC, 2020a).

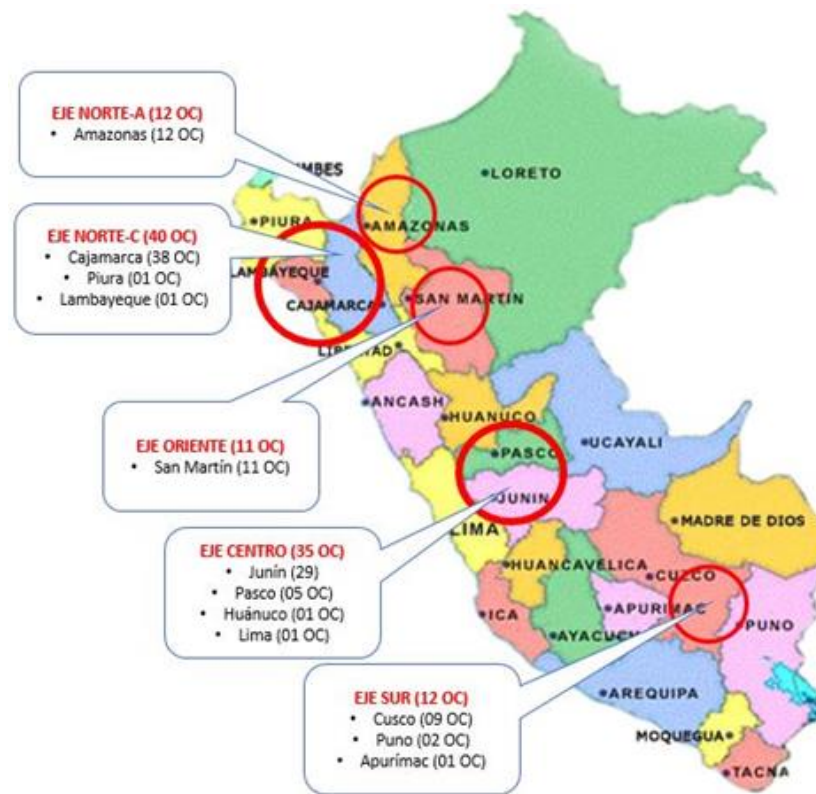
A partir de allí se da un crecimiento y adopción de la OC en los siguientes años hasta la actualidad, encontrándose principalmente 2 periodos de mayor crecimiento (i) años 2000-2008 y (ii) años 2012-2019.

A fin de entender su distribución geográfica y agrupamientos en 5 ejes cafetaleros. Estos ejes podrían estar conformando sistemas de innovación propios y

guardan relación con lo que otros autores llaman nodos cafetaleros (Banco-Mundial, 2016; Díaz & Carmen, 2017) o clústeres cafetaleros (D'ávila, 2013), según se muestra en la figura 3.

Figura 3

Distribución de las OC según eje cafetalero, Perú, año 2019



Fuente: Elaboración propia

Como se puede identificar, la figura 3 muestra una clara diferencia en la adopción que se ha tenido, en los 2 momentos analizados, según eje cafetalero, encontrándose que el eje Sur donde existen más OC tradicionales (CAC) que se formaron antes de los 2000 ha sido el eje que menos ha crecido en número de OC bajo el nuevo modelo, por su parte el eje Norte-C donde han quedado muy pocas OC tradicionales (2) es el que ha mostrado una alta y rápida adopción de OC bajo el nuevo modelo a partir de año 2000. Si bien la adopción del nuevo modelo organizativo ha sido positiva en todos los 5 ejes cafetaleros, el eje Norte-C es que ha tenido una mayor crecimiento y velocidad de adopción, a pesar de que los ejes Oriente y Centro representan mayor producción cafetalera que el eje Norte-C (Banco-Mundial, 2016).

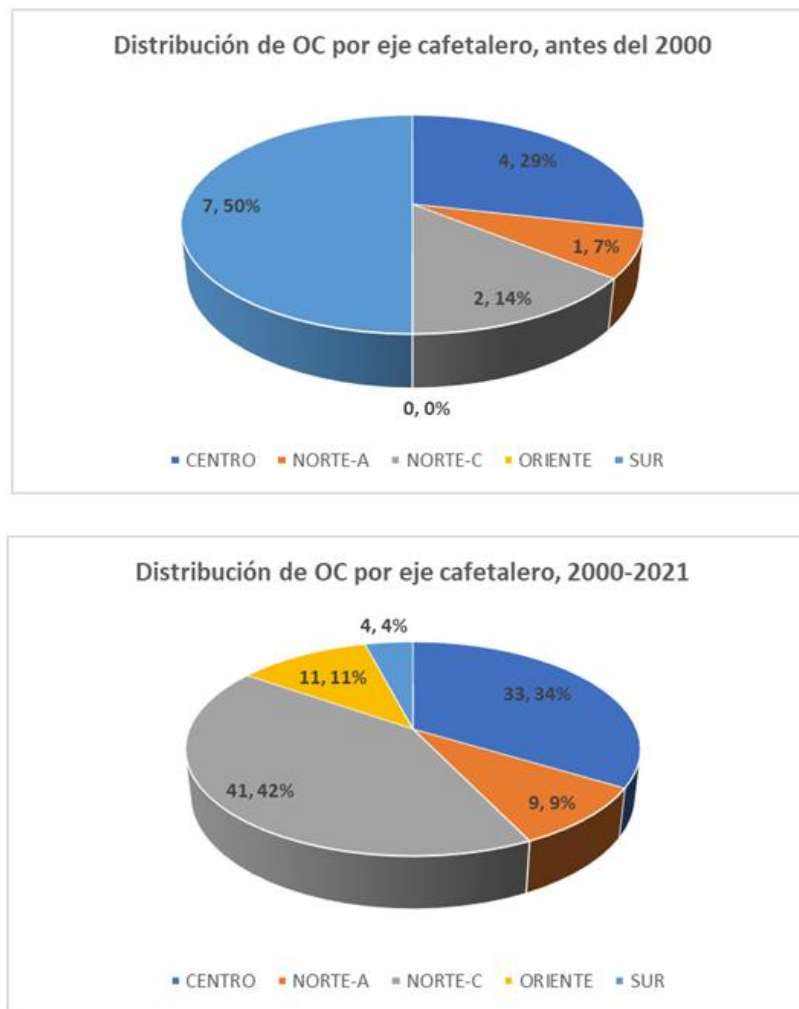
Esta adopción, puede haber sido resultado de la conformación de ecosistemas de innovación propios en

donde interactúan diversos actores (Hall et al., 2005) y con diversos niveles de enredamientos (Paul G.H. Engel, 1997) desde los mismos productores cafetaleros, ONGs, el Gobierno Regional, los Gobiernos Locales, y es estado a través de diversos fondos concursables como el AGROIDEAS que durante los años 2010-2020 financió en el Perú la formalización de 95 Organizaciones de Agricultores, 33 de estas para nuevas organizaciones de cafetaleros, de las cuales 18 (55%) fueron para organizaciones de cafetaleros de la región Cajamarca en el eje Norte-C (AGROIDEAS, 2020), así también este eje, ha logrado captar durante el periodo 2001-2014 alrededor el 25% (19 millones de soles) de los fondos distribuidos en el sector cafetalero para proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación de fuentes de financiamiento gubernamental como el FONDECYT, INCAGRO, FINCYT y Agroideas (Dilas Jiménez & Cernaqué Miranda, 2017). Todo este panorama, ha configurado lo que se podría llamar un modelo lineal de

adopción de “innovación organizacional” en el sector cafetalero peruano (Rogers, 1995b, 1995c, 1995a).

Figura 4

Gráficas de distribución de las OC antes y después del año 2000



La adopción de este nuevo modelo organizativo (Asociaciones y Cooperativas de Servicios Múltiples) ha tenido entonces un crecimiento acentuado en el sector cafetalero peruano a partir del año 2000, trajo consigo una reorganización de la presencia de OC según los ejes cafetaleros al analizarse los 2 momentos (i) antes del 2000 y (ii) desde el 2000 al 2019, según se muestra en los gráficos de la figura 4.

Se ha podido observar el cambio que ha tenido hasta la actualidad comparado con los años anteriores al 2000, donde la zona cafetalera del norte peruano es la que ha crecido exponencialmente en cuanto al número de organizaciones (nuevo modelo organizativo).

Sobre las consecuencias por la adopción del nuevo modelo organizativo (OC) en el sector cafetalero peruano

Consecuencias en los precios del café

Producto del análisis de los precios de venta en función al valor FOB (US\$) y sus QQ de café exportados, para el año 2021, se encontró que el precio promedio de venta por QQ exportado por las empresas fue de 178 US\$ mientras que para el café exportado por las OC fue de 191 US\$. En tal sentido, el precio promedio por quintal de café exportando por las OC, esto es alrededor de 13 US\$ (7%) más que el precio de exportación de las empresas, lo cual podría estar retribuyendo en mayores precios para el productor cafetalero socio de estas OC, y por tanto su

efecto en la adopción del sistema organizativo. Esto guarda relación con las consecuencias en el capital económico-financiero que refieren Terrones-Monsalve & O.E. Ortiz-Oblitas (2018), así estas OC estarían constituyéndose en agentes de competencia interna en las zonas de producción que ayudaría a regular los precios bajos que en años anteriores era generalmente manejado por las empresas privadas (Remy & Glave, 2007).

Este incremento de precios, guarda relación con el incremento de los cafés certificados y cafés especiales o gourmet en los cuales el Perú ha venido creciendo en los últimos años (CPCC, 2021). Entre los segmentos de comercialización del café peruano se puede diferenciar café convencional con 87.8%, café certificado con 9.8% y café especial o gourmet con 2.4% con tendencia de alto crecimiento en estos últimos segmentos (CPCC, 2017). Esto se puede constatar en que si bien los precios y producción peruana ha decrecido después de los efectos devastadores de la roya amarilla en los años 2012-2013 y continúa hasta la actualidad, los valores FOB del café exportado en este quinquenio 2015-2019 son mayores que los valores FOB del quinquenio 2005-2009, el máximo pico de FOB exportado de café peruano ocurrió en el año 2011 (SUNAT, 2023b). Un punto importante a destacar es que producto de la mejora de la calidad del café peruano (café especial o gourmet), cuyo segmento es principalmente de productores cafetaleros de las OC, se

ha logrado premios internacionales y participado en subastas de cafés especiales obteniendo precios hasta de 100 US\$ por libra de café (ACE, 2021).

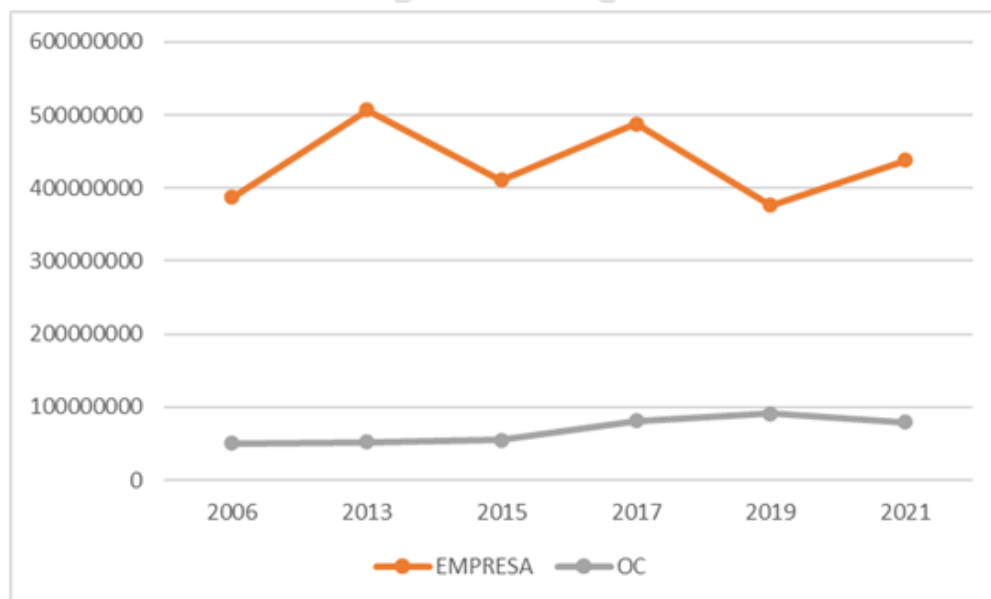
Consecuencias en la composición de los principales exportadores de café

Del total de valor FOB (US\$) exportado para el café peruano en el 2021 (JNC, 2022a; SUNAT, 2023b), las OC representan el 37% mientras que las empresas el 63%, tiene el valor FOB exportado por empresas. Es preciso señalar que las OC han venido ganando espacio importante en los últimos años a partir de su incremento en número y crecimiento en exportaciones, esto es notable, si se tiene en cuenta que con la caída de las CAC ya para la década de los 90s el sector cooperativo sólo representaba sólo un 4% del mercado de exportaciones (Remy & Glave, 2007).

Es así como, al analizar el Top 20 (que representan alrededor del 70% del valor FOB) de los principales exportadores de café peruano para los años 2006, 2013, 2015, 2017, 2019 y 2021 se encontró que las OC han venido ganando espacio entre los principales exportadores, siendo así que desde el 2015 el valor FOB exportado por OC ha venido en incremento, mientras que para las empresas este ha venido decreciendo ligeramente (ver figura 5).

Figura 5

Tendencia del valor FOB (US\$) exportado por los principales exportadores (empresas/OC)



Además, del incremento de exportaciones por las OC ha tenido un notable cambio en la composición de los principales exportadores de café peruano. Esto se ve claramente al analizar la composición de los principales exportadores de café, siendo que para el año 2006, de los primeros 18 exportadores, sólo 3 son OC que corresponden a CAC creadas antes de los 2000, sin embargo, para el 2015 la figura cambia apareciendo nuevas OC entre los principales exportadores, por lo que, para el 2021, de los primeros 20 exportadores 6 son OC formadas bajo el nuevo sistema organizativo, y las 3 que aparecían en estas posiciones en el 2006 fueron desplazadas a posiciones más inferiores.

Del análisis de exportaciones por las OC según eje cafetalero, se encontró que el dinamismo y cambio ha sido encabezado por el eje Norte-C con un 47% del valor FOB exportado por las OC en el año 2021, principalmente por las OC ubicadas en las provincias cafetaleras de Jaén y San Ignacio en la región Cajamarca, entre ellas las cooperativas NORANDINO, SOL&CAFÉ, y CENFROCAFE que han tenido un notable crecimiento, no obstante, esta última ha mostrado un decrecimiento en los últimos años.

Consecuencias en la calidad del café peruano

La adopción de las OC ha dinamizado la canasta exportable del café peruano, exportándose cada vez más cantidad de café especial de alta calidad o premium, además de lo ya venía exportando como café convencional y café certificado (CPCC, 2017, 2021; Díaz & Carmen, 2017), además desde el 2015 en adelante se vienen realizando importantes ferias de cafés especiales en nuestro país, así como la participación en ferias internacionales, donde los productores que participan mayoritariamente son socios de una OC (ACE, 2021; INFOCAFES, 2015; PROMPERU, 2011), a su vez, se encontró que en las ferias de Taza de Excelencia promovidos por la Alliance for Coffee Excellence, el eje Norte-C (cafetaleros de las provincias de Jaén y San Ignacio) se ha consolidado con las mejores ubicaciones en cafés especiales, siendo así que en el Top 10, para el año 2017 tomó los puestos 1°, 2°, 3° y 6°; para el 2018 los puestos 2°, 3°, 6°, 7° y 8°; para el 2019 los puestos 1°, 3°, 4° y 5°; y para el 2020 los puestos 2°, 3°, 4°, 6° y 8° (ACE, 2021; El Comercio, 2020).

Finalmente, analizando los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS (PNUD, 2021), la adopción de un modelo organizacional de los productores cafetaleros peruanos se comporta como un tipo innovación que contribuye a la consecución de al menos 1 metas del ODS 8, meta 8.3 “Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros”. Sin embargo, este tipo de organizaciones debe tener apoyo de actores externos para su fortalecimiento y consolidación, como lo podría hacer bien el estado, ya que son muy susceptibles al individualismo, la debilidad en los sistemas de control, un limitado sistema de gestión, entre otras debilidades que deben mejorarse o desarrollarse (Raquel et al., 2020).

Asimismo, estos esquemas organizacionales deben ser soportados por estrategias territoriales que permitan el desarrollo de sistemas agroalimentarios en los ejes cafetaleros y/o regiones productoras (Dilas & Cernaqué, 2021).

CONCLUSIONES

El nuevo modelo organizativo de las OC en el sector cafetalero peruano, bajo las formas principales de Asociaciones o Cooperativas de Servicios Múltiples, ha logrado consolidarse como una innovación que ha sido adoptada por los productores cafetaleros peruanos, mostrando un crecimiento exponencial durante los últimos 20 años.

Las CO han tenido consecuencias positivas en el sector cafetalero peruano ya que han logrado tener precios diferenciados y mayores que las empresas, lo que repercutiría en el precio recibido por sus agricultores socios, además que se constituirían en agentes de competencia interna en las zonas de producción para regular los acuerdos de precios bajos entre las empresas privadas.

La experiencia de la OC nos permite seguir fortaleciendo los nodos cafetaleros a través de dotar de condiciones empresariales y competitivas para este sector que viene desarrollando e incorporando innovaciones tecnológicas en la producción del café de exportación que viene

obteniendo resultados que lo posicionan como uno de los mejores cafés del mundo.

Finalmente, las limitaciones encontradas en el desarrollo del estudio como el acceso a la información, por un lado, la evidencia que coincide con la data obtenida por otro permite recomendar que ad portas de una segunda reforma agraria, el Perú requiere implementar una nueva política agraria basada en la asociatividad cooperativa, así como acceso a recursos financieros, fondos, incentivos que fortalezcan los nodos de cafetaleros a nivel nacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. ACE. (2021). Alliance for Coffee Alliance. <https://allianceforcoffeeexcellence.org/competition-auction-results/>
2. Acs, S., Berentsen, P. B. M., & Huirne, R. B. M. (2005). Modelling conventional and organic farming: A literature review. *NJAS - Wageningen Journal of Life Sciences*, 53(1), 1–18. [https://doi.org/10.1016/S1573-5214\(05\)80007-7](https://doi.org/10.1016/S1573-5214(05)80007-7)
3. AGROIDEAS. (2020). Lista de planes de negocio aprobados 2010-2020. <https://www.agroideas.gob.pe/wp-content/uploads/2020/05/RELACION-DE-ORGANIZACIONES-INCENTIVO-ASOCIATIVIDAD.pdf>
4. Banco-Mundial. (2016). Análisis integral de logística en Perú. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Anexo2_Producto_Cafe_Final.pdf
5. Bisang, R., Gutman, G., Roig, C., & Rabetino, R. (2000). Los sistemas nacionales de innovación agropecuaria agroindustrial del cono sur: Transformaciones y desafíos. <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=iicacr.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=021024>
6. Bro, A. S., Clay, D. C., Ortega, D. L., & Lopez, M. C. (2019). Determinants of adoption of sustainable production practices among smallholder coffee producers in Nicaragua. *Environment, Development and Sustainability*, 21(2), 895–915. <https://doi.org/10.1007/s10668-017-0066-y>
7. CPCC. (2017). Estudio de mercado del café peruano. <https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/Estudio-de-mercado-del-cafe-peruano.pdf>
8. CPCC. (2021). Datos actualizados sobre café en Perú. <https://camcafeperu.com.pe/ES/cafe-datos.php>
9. Chris Ansell, Alison Gash, (2018). Collaborative Platforms as a Governance Strategy, *Journal of Public Administration Research and Theory*, 28 (1), 16–32, <https://doi.org/10.1093/jopart/mux030>
10. D'ávila, J. (2013). Elaboración de un mapeo de clusters en el Perú. https://www.cnc.gob.pe/images/cnc/LAavance_12_13/archivos/Informe-Final-Mapeo-Clusters.pdf
11. Diaz, C., & Meike, C. (2017). Línea de base del café en el Perú. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Libro_cafe_PNUD_PE.pdf
12. Díaz V., C., & Carmen W., M. (2017). Línea de base del sector café en el Perú. Documento de trabajo. Línea de Base Del Sector Café En El Perú. Documento de Trabajo, 1–58. <https://www.minagri.gob.pe/portal/download/2017/pncafe/sector-cafe-peru.pdf>
13. Dilas Jiménez, J. O., & Cernaqué Miranda, O. C. (2017). El sector cafetalero peruano: Un enfoque a la CTI para su competitividad (F. Editorial (ed.); Primera Ed). Universidad Continental.
14. Dilas-Jiménez, J. O., & Ascurra-Toro, D. (2020). Agroecología: Una alternativa sostenible para la pequeña agricultura en un escenario post COVID19. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica Llamkasun*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.47797/llamkasun.v1i2.9>
15. Dilas-Jiménez, J. O., & Mugruza-Vassallo, C. (2020). Instalación De Fincas Cafetaleras En Sistema Agroforestal Para Recuperación Y Sostenibilidad De Suelos Degradados De Selva Alta. *Revista de Investigación En Agroproducción Sustentable*, 4(1). <http://revistas.untrm.edu.pe/index.php/INDESOS/article/view/534>
16. Dilas Jiménez, J. O., & Cernaqué Miranda, O. C. (2021). Enfoque SIAL como estrategia para la producción y comercialización del café especial tostado en el norte del Perú. *Alpha Centauri*, 2(2), 02-16. <https://doi.org/10.47422/ac.v2i2.31>
17. El Comercio. (2020). Taza de Excelencia 2020. <https://elcomercio.pe/gastronomia/noticias/taza-de-excelencia-2020-el-mejor-cafe-del-peru-es-de-la-cusquena-hilda-leguia-gonzales-noticia/>
18. Decreto Supremo que aprueba del Plan nacional de Acción del Café Peruano 2019-2030, Pub. L. No. Decreto Supremo N° 010-2019-MINAGRI (2019).
19. Fridell, G. (2009). The co-operative and the corporation: Competing visions of the future of fair trade. *Journal of Business Ethics*, 86(SUPPL. 1), 81–95. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9759-3>
20. Hall, A., Mytelka, L., & Banji Oyeyinka. (2005). Innovation systems: Implications for agriculture policy and practice. <https://hdl.handle.net/10568/70179>
21. INEI, 2013. Resultados definitivos IV Censo Nacional Agropecuario 2012. <https://proyectos.inei.gob.pe/web/DocumentosPublicos/ResultadosFinalesIVCENAGRO.pdf>
22. INEI, 2021. Pobreza monetaria alcanzó al 30,1% de la población del país durante el año 2020. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/pobreza-monetaria-alcanzo-al-301-de-la-poblacion-del-pais-durante-el-ano-2020-12875/>
23. INFOCAFES. (2015). XI Concurso nacional de cafés de calidad. <http://infocafes.com/portal/noticias-y-eventos/cafes-de-puno-y-cusco-ganan-xi-concurso-nacional-de-cafes-de-calidad/>
24. JNC. (2020a). El café de Perú. <https://juntadelcafe.org.pe/el-cafe-de-peru/>

25. JNC. (2020b). Estadísticas – Junta Nacional del Café. <https://juntadelcafe.org.pe/estadisticas/>
26. JNC. (2020c). Sobre la Junta Nacional del Café. <https://juntadelcafe.org.pe/>
27. MINAGRI. (2006). Principales empresas exportadoras de café año 2006. <http://minagri.gob.pe/portal/datero/24-sector-agrario/cafe>
28. MINAGRI. (2015). Situación actual del café en el país. Ministerio de Agricultura y Riego. <http://minagri.gob.pe/portal/485-feria-scaa/10775-el-cafe-peruano>
29. MINCETUR. (2016). Análisis integral de la logística en el Perú. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/P_Cafe.pdf
30. Palma, Oscar M., José M. Díaz-Puente y José L. Yagüe. (2020). "El papel de las organizaciones cafeteras como agentes de gobernanza rural: evidencia desde el occidente de Honduras" *Tierra* 9, no. 11: 431. <https://doi.org/10.3390/land9110431>
31. Paul G.H. Engel. (1997). Ahondando en lo profundo: elección de una perspectiva de sistemas de conocimiento blandos. In P. Vargas (Ed.), *La organización social de la innovación: Enfocando en/sobre la interacción de los agentes involucrados* (Primera ed, p. 16). Royal Tropical Institute.
32. PNUD. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible: Metas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
33. PROMPERU. (2011). Participación peruana en la de cafés especiales SCAA Boston EEUU 2011. <http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2016/02/891613958rad63A95.pdf>
34. Raquel, C., Llerena, N., Central, U., Abreu, M., Villas, D. Las, Ciencias, I. De, Alfonso, H., & Pliego, V. (2020). Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina La participación en la gestión cooperativa. Una experiencia cubana. *Revista Científica Avances*, 9(1). <http://www.revflasco.uh.cu/index.php/EDS/article/view/541>
35. Remy, M. I., & Glave, M. (2007). *Cafetaleros empresarios: Dinamismo asociativo para el desarrollo del Perú* (Primera Ed). Intituto de Estudios Peruanos. <https://fondoeditorial.iep.org.pe/producto/cafetaleros-empresarios-dinamismo-asociativo-para-el-desarrollo-en-el-peru/>
36. Rogers, E. M. (1995a). *Consecuencias of Innovations* (Fourth Edi, p. 20). Division of Simon & Schuster Inc.
37. Rogers, E. M. (1995b). *Elements of Diffusion*. In *Difussion of Innovations* (Fourth Edi, p. 20). Division of Simon & Schuster Inc.
38. Rogers, E. M. (1995c). *The Innovation-Decision Process*. In *Difussion of Innovations* (Fourth Edi, p. 22). Division of Simon & Schuster Inc.
39. SCAA. (2015). SCAA Protocols Cupping Specialty Coffee. <http://www.scaa.org/PDF/resources/cupping-protocols.pdf>
40. SIICEX. (2020). *Desenvolvimiento exportador del Perú, años 2015, 2016, 2017*. http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=396.39500
41. Stoker, G. (2018). La gobernanza como teoría: cinco proposiciones. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 68 (227-228), 15-24. <https://doi.org/10.1111/issj.12189>
42. SUNAT. (2020a). Consulta por exportador-Aduanas. <http://www.aduanet.gob.pe/>
43. SUNAT. (2020b). Consulta RUC. <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>
44. SUNAT. (2021). Información aduanera-Exportaciones. <http://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/exportaciones.html>
45. Terrones-Monsalve, J. W., & O.E. Ortiz-Oblitas. (2018). Adopción de riego presurizado en sistemas basados en papa (*Solanum tuberosum* L.) en los Andes del Perú. *Revista Latinoamericana de La Papa*, 22(2), 39–54. <http://www.papaslatinas.org/revista.html>
46. Tolessa K, D'heer J, Duchateau L, Boeckx P. (2017). Influence of growing altitude, shade and harvest period on quality and biochemical composition of Ethiopian specialty coffee. *J Sci Food Agric*. 97(9):2849-2857. <https://doi.org/10.1002/jsfa.8114>
47. Worku M, de Meulenaer B, Duchateau L, Boeckx P. (2018). Effect of altitude on biochemical composition and quality of green arabica coffee beans can be affected by shade and postharvest processing method. *Food Res Int*. 105:278-285. <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2017.11.016>